

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa
SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

The Role of Social Media Instagram in Social Interactions Among Students Of SMA Negeri 2 Palopo (Studies On Grade Eleventh, Majors Of Social Science)

Nurul Khicmah¹

¹ PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GEOGRAFI (ICP) / JURUSAN GEOGRAFI /
FAKULTAS MATEMATIKA DAN ILMU PENGETAHUAN ALAM /
UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR
Email : nurulkhicmah@gmail.com

ABSTRACT

Students as part of the community many are using social media for social interaction with other social media user one of these social media Instagram. This research was conducted at SMAN 2 Palopo. This research aims to find out (1). How social interaction students of grade eleventh Social Science Department that is using Instagram. (2) How the role of social media Instagram in social interactions among students grade eleventh Social Science Department SMAN 2 in action. The population in this research is the grade eleventh Social Science Department who use Instagram as much as 103 students, while for the sample about 82 students using the Slovin's formula. As for the technique of collecting data using the method of observation, things are observed i.e. profile SMAN 2 Palopo and process direct interaction as well as indirect interaction through social media and informer screen capture and then interview i.e., duration which used by students in a day for access Instagram, the role Instagram in social interaction of students, the reason students accesses Instagram and direct interaction during the process of using social media and documentation, be either Instagram content social interaction with social media Instagram. With the consent of the informants, screen-capture to in later analyzed in order to be known to students in Instagram functions interact. While the analysis used in the study is qualitative, descriptive. The results of this research show that most instrumental in Instagram can change student's behavior. Instagram is more often used to find information related to entertainment. Instagram release as a means for students with poured it in the feature instastory. Postings-postings on Instagram can also make the students sympathize. There are 89% of students say that social media plays a role in their social interaction at school. There are 6% of students who consider Instagram may play a role in their social interactions and 5% who feel not acted.

Keywords: Social Media, Instagram, social interaction,

ABSTRAK

Siswa sebagai bagian dari masyarakat banyak yang menggunakan media sosial Instagram dalam proses interaksi sosial. Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 2 Palopo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1). Bagaimana interaksi sosial siswa kelas XI jurusan IPS yang menggunakan instagram. (2). Bagaimana peranan media sosial instagram terhadap hubungan sosial siswa kelas XI jurusan IPS SMAN 2 Palopo. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI jurusan IPS yang menggunakan Instagram sebanyak 103 siswa, sedangkan untuk sampelnya sekitar 82 siswa dengan menggunakan rumus slovin. Adapun teknik pengumpulan

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

data menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Hal-hal yang diobservasi yakni profil SMAN 2 Palopo, proses interaksi langsung dan interaksi tidak langsung melalui screen capture media sosial informan. Selanjutnya metode wawancara berupa durasi penggunaan Instagram oleh siswa dalam sehari, peranan Instagram terhadap interaksi sosial siswa, alasan siswa mengakses Instagram dan proses interaksi tidak langsung selama menggunakan media sosial Instagram dan yang terakhir metode dokumentasi, bentuk interaksi sosial dengan media sosial Instagram dengan cara screen capture untuk dianalisis agar dapat diketahui fungsi instagram bagi siswa dalam berinteraksi. Analisis yang digunakan dalam penelitian adalah deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram paling berperan dalam mensugesti perilaku siswa. Instagram lebih sering digunakan untuk mencari informasi yang berhubungan dengan hiburan. Instagram sebagai sarana pelepasan bagi siswa dengan menuangkannya dalam fitur instastory. Postingan-postingan yang ada pada instagram juga dapat membuat para siswa bersimpati. Dengan adanya instagram sekitar 89% siswa mengatakan media sosial tersebut berperan dalam interaksi sosial mereka di sekolah. Terdapat 6% siswa yang menganggap instagram mungkin berperan dalam interaksi sosial mereka dan 5% yang merasa tidak berperan.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Interaksi Sosial.

PENDAHULUAN

Manusia sebagai makhluk sosial adalah bagian dari masyarakat. Manusia tidak lepas dari hubungan antara sesama manusia untuk dapat memenuhi kebutuhannya. Kecenderungan hubungan tersebut melahirkan sebuah komunikasi dengan manusia yang lain melalui media interaksi. Interaksi merupakan suatu hubungan antar manusia yang bersifat dinamis (Effendy, 1986).

Sebuah teknologi pada hakikatnya diciptakan untuk membuat hidup manusia menjadi semakin mudah dan nyaman. Teknologi yang semakin pesat ini membuat hampir tidak ada bidang kehidupan manusia yang bebas dari penggunaannya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Seiring globalisasi dengan tuntutan kebutuhan pertukaran informasi peranan teknologi menjadi sangat penting. Hassan (1999) mengemukakan teknologi komunikasi cenderung memungkinkan terjadinya transformasi berskala luas dalam kehidupan manusia.

Tranformasi tersebut telah memunculkan perubahan dalam berbagai pola hubungan antar manusia, yang pada hakikatnya adalah interaksi antar pribadi. Pertemuan tatap muka secara berhadapan dapat dilaksanakan dalam jarak jauh yang sangat jauh melalui tahap citra.

Disini interaksi yang terbentuk kemudian “dipercepat” prosesnya melalui suara dan teks atau tulisan (Brotosiswoyo, 2002). Hal ini berbeda dengan dahulu yang biasa disebut “telepati” (komunikasi antara dua manusia yang tidak bergantung pada tempatnya) dan sudah menjadi perwujudan riil yang biasa, yang dapat dilakukan oleh siapa saja.

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual. Media sosial digunakan untuk kebutuhan hiburan, pendidikan, kesehatan,

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

mengekspresikan diri, dan lain-lain bagi masyarakat. Munculnya media sosial telah memberikan perubahan yang sangat signifikan pada kehidupan masyarakat. Hanya dalam genggam *smartphone* dan tanpa bertatap muka, kini seseorang sudah bisa terhubung dengan orang lain. Sehingga di era *millenial* ini memiliki media sosial adalah hal yang wajib bagi masyarakat. Siswa sebagai bagian dari masyarakat banyak yang menggunakan media sosial untuk interaksi sosial dengan pengguna media sosial lainnya yang disebut *netter/netizen*. Munculnya *smartphone* yang menyediakan kebebasan ber-*social media* dan juga *provider* yang menyediakan murah layanan media sosial menjadikan siswa lebih mudah dalam mengakses media sosial (Kursiwi, 2016).

Media sosial sudah menjadi faktor penting interaksi antar manusia, khususnya kaum remaja. Namun dengan adanya media sosial ini, menjadikan seseorang terlalu terbuka akan dirinya di hadapan orang lain atau pun dengan orang yang belum dikenalnya, khususnya siswa SMA.

Orang kemudian menjadi begitu terobsesi dengan dunia maya dan menarik diri dari lingkungan sosialnya. Hal inilah yang kemudian menimbulkan berbagai gangguan kepribadian seperti sikap menyendiri, anti sosial cenderung tidak peka dengan kebutuhan orang sekitar, individualistik dan lain-lain (Widjaja, 1986).

Kota Palopo merupakan suatu wilayah administratif yang berada di bagian utara Provinsi Sulawesi Selatan dengan luas daerah $\pm 297,52 \text{ km}^2$. Kota Palopo adalah salah satu dari tiga kota di Provinsi Sulawesi Selatan (BPS kota Palopo tahun 2015).

SMA Negeri 2 Palopo salah satu sekolah binaan unggulan di kota Palopo yang beralamat di jalan Garuda no.18 Perumnas Rampoang Kelurahan Rampoang, Kecamatan Bara. Sekolah ini terletak di bagian utara kota Palopo sekitar 6 km dari pusat kota. Lokasi SMA Negeri 2 Palopo dikategorikan sebagai *Sub Urban Area*. *Sub Urban Area* adalah daerah tempat atau area di mana para penglaju/*commuter* tinggal yang letaknya tidak jauh dari pusat kota. Penglaju atau komuter adalah orang-orang yang tinggal di pinggiran kota yang pulang pergi ke kota untuk bekerja setiap hari.

Berdasarkan survei awal oleh penulis diketahui seringkali didapati banyak siswa yang menggunakan media sosial untuk saling berinteraksi sosial secara tidak langsung melalui media sosial antar pengguna media sosial padahal interaksi langsung siswa di lingkungan sekolah sangatlah penting bagi seorang siswa baik itu antar teman sekolah maupun guru. Hal ini tentunya akan berpengaruh pada sistem belajar mengajar maupun hubungan antar siswa dan guru.

Instagram di era sekarang ini sangat diminati karena media sosial ini lebih fokus pada foto dan video yg berdurasi pendek dibandingkan media sosial lain yang berfokus pada kicauan, perkataan atau status sehingga Instagram lebih mudah digunakan dan dinikmati, ditambah para artis lokal maupun mancanegara serta klub – klub olahraga internasional saat ini telah memiliki akun instagram sehingga para siswa dapat mengetahui kegiatan idolanya melalui foto dan video yang diunggah akun tersebut. Adapun jumlah rombongan belajar jurusan IPS di SMAN 2 Palopo sebanyak 4 kelas dengan masing-masing kelas berisi 32 orang siswa dengan total

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

keseluruhan 128 orang, sebanyak 103 orang menggunakan media sosial instagram untuk melakukan interaksi sosial.

Media sosial instagram lebih familiar dikalangan siswa karena media sosial ini lebih fokus pada foto dan video yang berdurasi pendek dibandingkan media sosial lain yang berfokus pada kicauan, perkataan atau status. Media sosial instagram dijadikan ajang pamer foto dan video baik itu foto *selfie*, *wefie*, makanan, bangunan atau apapun itu oleh siswa demi menarik perhatian pengguna instagram lainnya agar akun mereka terkenal (Randolf, 2015).

Dalam perkembangannya, instagram berperan dalam proses interaksi sosial mereka, khususnya siswa jurusan IPS di SMA Negeri 2 Palopo. Maka dari itu penulis berasumsi bahwa penggunaan media sosial instagram memberi peranan terhadap interaksi sosial Berdasarkan uraian alasan diatas maka yang menjadi pokok permasalahan penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana interaksi sosial siswa jurusan IPS kelas XI SMAN 2 Palopo yang menggunakan media sosial instagram ? 2) Bagaimana peranan media sosial instagram terhadap interaksi sosial siswa jurusan IPS kelas XI SMAN 2 Palopo?

METODE PENELITIAN

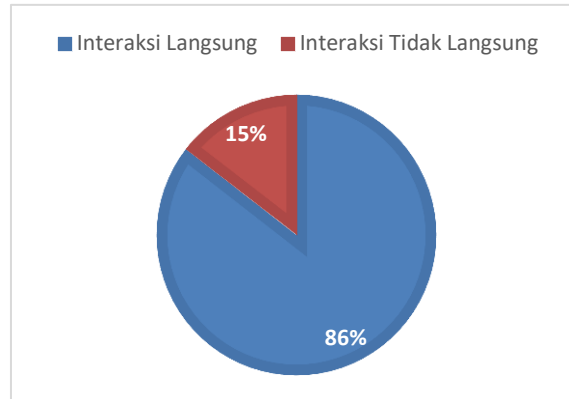
Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Pada penelitian kualitatif, sampel berguna untuk mendapatkan informasi sebanyak-banyaknya dari berbagai sumber informan. Dalam penelitian ini sampelnya adalah para informan yakni sebanyak 82 siswa yang menggunakan Instagram sebagai media untuk berinteraksi sosial.. Teknik Sampling yang dilakukan peneliti adalah menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu tentang apa yang ingin peneliti tanyakan kepada partisipan (Moleong, 2010). Cara pengumpulan data di lakukan dengan dua cara yaitu dengan mengumpulkan data dan informasi dari informan dan mengumpulkan data melalui studi pustaka dari berbagai arsip-arsip penelitian maupun buku-buku yang berkaitan dengan penelitian ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Interaksi Sosial Siswa Jurusan IPS Kelas XI SMAN 2 Palopo yang Menggunakan Media Sosial Instagram

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

Diagram 1. Intensitas Interaksi Sosial antar Siswa

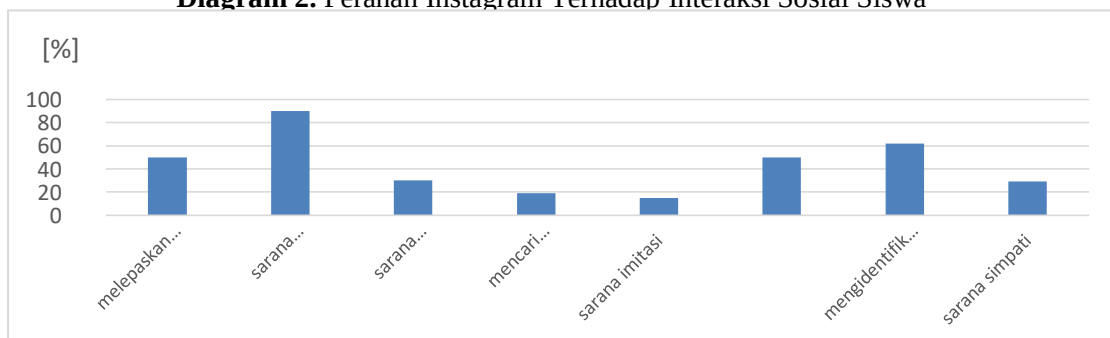


Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2018

- Siswa kelas XI jurusan IPS yang menggunakan Instagram sebagai media sosial masih sering melakukan interaksi langsung atau tatap muka dengan persentase sebesar 86% atau 71 siswa. Di lingkungan sekolah siswa masih sering melakukan interaksi langsung dibanding melalui media sosial dikarenakan interaksi langsung lebih cepat mendapat *feedback* atau respon dibanding interaksi via media sosial. Kesalahpahaman dalam berkomunikasi juga akan terminimalisir jika berinteraksi secara langsung.
- Rata-rata siswa menggunakan fitur DM (*Direct Message*) pada Instagram hanya ketika ingin belanja *online*. Sisanya mereka lebih memilih menggunakan media sosial yang lain untuk *chatting* misalnya *facebook messenger*. Karena siswa jarang aktif di akun Instagram mereka, siswa lebih *fast respon* (cepat merespon)
- Fitur terbaru dari instagram sendiri yakni *polling*. Fitur ini berupa menyisipkan stiker pemungutan suara alias polling. Siswa bisa bertanya dan melihat jawaban dari teman-teman yang memberikan *vote*. Fitur ini dapat menjadi jalan keluar ketika pengguna terjebak dalam dua pilihan sulit. Siswa bisa menanyakan kepada para *followers* dan melihat hasil sebagai pertimbangannya.

2. Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa di SMA Negeri 2 Palopo

Diagram 2. Peranan Instagram Terhadap Interaksi Sosial Siswa



Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2018

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

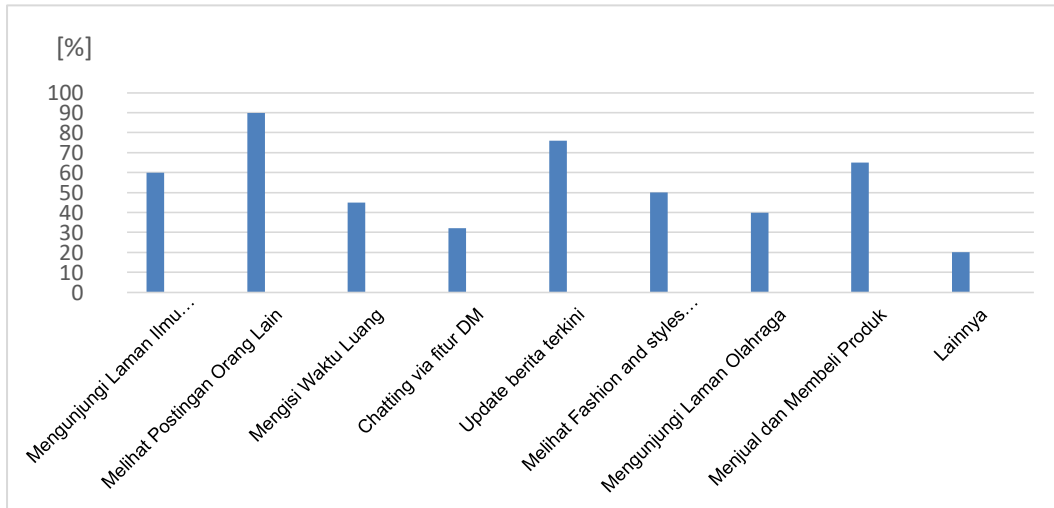
- a. Instagram dianggap dapat menjadi sarana pelepasan emosi bagi siswa kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 2 Palopo, dari data yang diperoleh bahwa 50% siswa mengatakan Instagram berperan untuk melepaskan emosi sedangkan yang mengatakan kadang – kadang berjumlah 11% siswa dan yang mengatakan tidak hanya 34% siswa.
- b. Sebagian besar siswa menyatakan Instagram berperan dalam persahabatan mereka yakni menjaga hubungan persahabatan meski tidak dapat bertemu secara fisik, misalnya ketika mereka mengikuti lomba yang terdiri dari beberapa sekolah lain, mereka tetap bisa menjalin persahabatan dan menjaga komunikasi mereka walaupun jarak fisik mereka jauh, karena mereka masih bisa berinteraksi menggunakan media sosial Instagram, jarak dan waktu bukan masalah.
- c. Akun Instagram milik siswa tidak dapat dianggap menjadi identitas personal siswa. Sebanyak 30% siswa menggunakan akunnya sebagai identitas personal. Yakni mereka menulis dengan lengkap identitas pribadi mereka, tujuannya agar teman lama atau kerabat mereka dapat mengenali mereka dengan cepat ketika membuka profil mereka di Instagram. Siswa menjadikan akun Instagram sebagai media untuk menunjukkan eksistensi mereka.
- d. Siswa menggunakan Instagram untuk mencari informasi yang berhubungan dengan hiburan sebanyak 19%. Instagram adalah salah satu platform yang paling populer saat ini yang memungkinkan berbagi foto online dan jejaring sosial, siswa dapat mengambil gambar atau video, lalu posting ke Instagram dan sangat mudah. Ini adalah cara yang cepat, indah dan menyenangkan untuk berbagi hidup dengan teman dan keluarga.
- e. Instagram juga kadang–kadang jadi ajang saling meniru postingan satu sama lain antar siswa dengan persentase sebanyak 15% siswa mengatakan mereka kadang–kadang melakukannya.
- f. Instagram sangat mensugesti perilaku siswa lebih dari 50% siswa mengatakan Instagram dapat merubah perilaku mereka salah satunya menjadi siswa yang konsumtif.
- g. Instagram dianggap paling berperan dalam mengidentifikasi hal-hal yang disukai siswa dengan persentase sebanyak 62% siswa setuju dengan pernyataan penulis. Para siswa mengidentifikasi artis, *news*, *food*, *sports* dan *fashion* yang mereka sukai.
- h. Postingan-postingan yang ada di Instagram juga bisa memicu simpati para siswa tentang apa yang terjadi pada postingan tersebut, sebanyak 29% siswa menganggap postingan di Instagram dapat membuat mereka bersimpati.

3. Alasan Siswa Mengakses Instagram

Pada artikel di okezone.com, oleh Paul Webster, Brand Development Lead Instagram APAC pada tanggal 14 januari 2016 mengatakan yaitu sekitar 59% pengguna aktif pada instagram adalah mayoritas remaja/anak muda, terdidik, dan mapan yang selalu meng-update informasi atau pun mengunggah foto ke media sosial dengan rentang usia 18-24 tahun.

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

Diagram 3. Alasan siswa mengakses Instagram



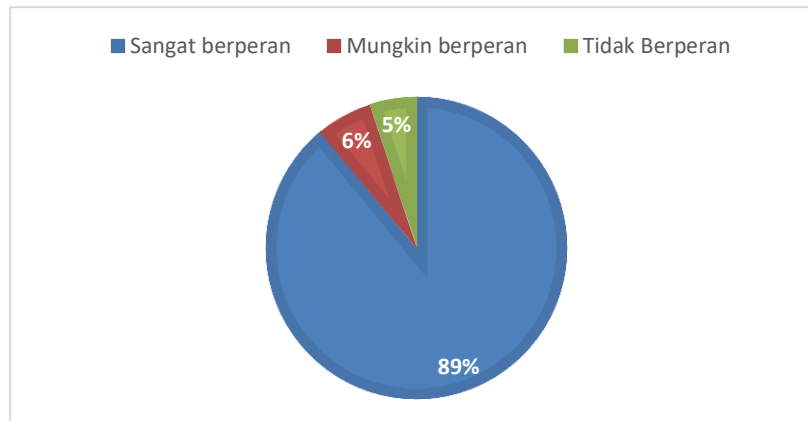
Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2018

Aktifitas yang paling sering dilakukan siswa yakni melihat postingan pengguna Instagram yang lain baik yang mereka *follow* maupun tidak, adapun akun yang mereka sukai biasanya akun DIY (*Do It by Yourself*) dan beberapa selebgram, selanjutnya laman yang sering di kunjungi siswa yakni akun-akun yang menyajikan berita terkini baik itu berita local maupun mancanegara ditambah dengan durasi Instagram yang menampilkan video hingga satu menit, sehingga berita yang disajikan cepat ditangkap dalam waktu yang singkat, siswa bisa melakukan *multitasking* yaitu bisa saling berkirim pesan dengan teman maupun membaca berita terkini, sehingga waktu siswa menyerap informasi lebih banyak. Aktifitas selanjutnya yang dilakukan siswa ketika mengakses Instagram yakni aktifitas jual beli, alasan siswa berjualan melalui media sosial Instagram yakni siswa dapat mengubah *feed* akun *Instagram* mereka menjadi sebuah katalog untuk produk-produk jualan mereka. Pengalaman berjualan pun menjadi lebih menyenangkan. Ramainya pengguna *Instagram* menjadi salah satu alasan kuat mengapa siswa menyukai media sosial tersebut sebagai tempat berjualan *online*. Selanjutnya laman yang dikunjungi siswa yakni laman yang berisi seputar ilmu pengetahuan, sebagian besar siswa mengaku mereka memperoleh ilmu baru melalui akun Instagram yang mereka *follow*, mereka berpendapat bahwa mereka lebih tertarik membaca seputar artikel via instagram, daripada membacanya di buku. Mengakses Instagram dilakukan oleh sebagian besar siswa untuk mengisi waktu luang, karena siswa mengaku mereka merasa terhibur dan juga bisa saling berinteraksi dengan temannya ketika mereka tidak sedang bertatap muka, dapat saling bertukar informasi, kabar dan juga menanyakan tentang tugas, tanpa menghambat proses belajar mereka di sekolah maupun di rumah.

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa
SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

4. Analisa Akhir Data Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial antar Siswa

Diagram 4. Pendapat Siswa Terkait Peranan Instagram Terhadap Interaksi Sosial Mereka



Sumber: Hasil Pengolahan Data, 2018

- Hampir semua siswa Kelas XI jurusan IPS SMA Negeri 2 Palopo berpendapat media sosial Instagram berperan dalam interaksi sosial mereka di lingkungan sekolah dan rumah. Keunggulan dari media-media sosial adalah tingkat interaksi yang tinggi antar pengguna yang saling memiliki koneksi. Dimana pengguna bisa saling mengirim komentar terhadap postingan milik temannya atau langsung chatting serta mengirim pesan seperti email.
- Hanya sedikit siswa yang menganggap mungkin berperan dan sisanya yang beranggapan tidak berperan. Siswa yang menganggap mungkin berperan adalah siswa yang menggunakan Instagram kurang dari satu jam dalam sehari, mereka hanya mengakses Instagram ketika waktu luang sehingga kuantitas interaksi langsung mereka di sekolah dengan teman-teman maupun guru masih terjadi.

SIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah diuraikan, juga berdasarkan latar belakang masalah bahwa media sosial instagram dapat berperan dalam interaksi sosial antar siswa maka dapat disimpulkan bahwa: 1) Intensitas interaksi langsung antar siswa masih sering terjadi, sebanyak 86% siswa masih sering berkomunikasi langsung daripada melalui Instagram untuk menghindari kesalahpahaman dalam proses komunikasi, 2) Instagram paling berperan dalam mensugesti perilaku siswa dan untuk mengidentifikasi hal-hal yang disukai siswa, 3) Instagram lebih sering digunakan untuk mencari informasi yang berhubungan dengan hiburan, 4) Instagram sebagai sarana pelepasan bagi siswa dengan menuangkannya dalam fitur instastory, 5) Postingan-postingan yang ada pada instagram dapat membuat para siswa bersimpati. 6) Sebanyak 89% mengatakan media sosial instagram berperan dalam interaksi sosial mereka disekolah. Hanya 6% siswa yang menganggap instagram mungkin berperan dalam interaksi sosial mereka dan 5% yang merasa tidak berperan.

Khicmah, Nurul, 2018, Peranan Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial Antar Siswa SMA Negeri 2 Palopo (Studi Kasus Jurusan IPS kelas XI)

DAFTAR RUJUKAN

- A.W Widjaja. 1986. *Komunikasi: Komunikasi dan hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bina Cipta.
- Badan Pusat Statistik (BPS), *Palopo dalam Angka 2015*. Palopo ;2015 Badan Pusat. Statistik Kota Palopo.
- Broto Siswoyo, B. S. 2002. *Dampak Sistem Jaringan Global Pada Pendidikan Tinggi*. Tangerang :Indosakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Karya CV.
- Hassan, F. 2012. *Teknologi dan Dampak Kebudayaanannya: Tantangan Dalam Laju Teknologi*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kursiwi, 2016. *Dampak Penggunaan Gadget Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa Semester V (Lima) Jurusan Pendidikan Ips Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan (Fitk) Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jakarta: UIN Hidayatullah Press.
- Moleong, J. L. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosda Karya.
- Manampiring, Randolph. 2012. *Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Siswa Sma Negeri I Manado (Studi Pada Jurusan Ipa Angkatan 2012)*. Manado : Universitas Sam Ratulangi Press.

Editor In Chief

Erman Syarif

emankgiman@unm.ac.id

Publisher

Geography Education, Geography Departemenr, Universitas Negeri Makassar

Ruang Publikasi Lt.1 Jurusan Geografi Kampus UNM Parangtambung, Jalan Daeng Tata, Makassar.

Email : lageografia@unm.ac.id

Info Berlangganan Jurnal

085298749260 / Alief Saputro